

Leistungsübersicht

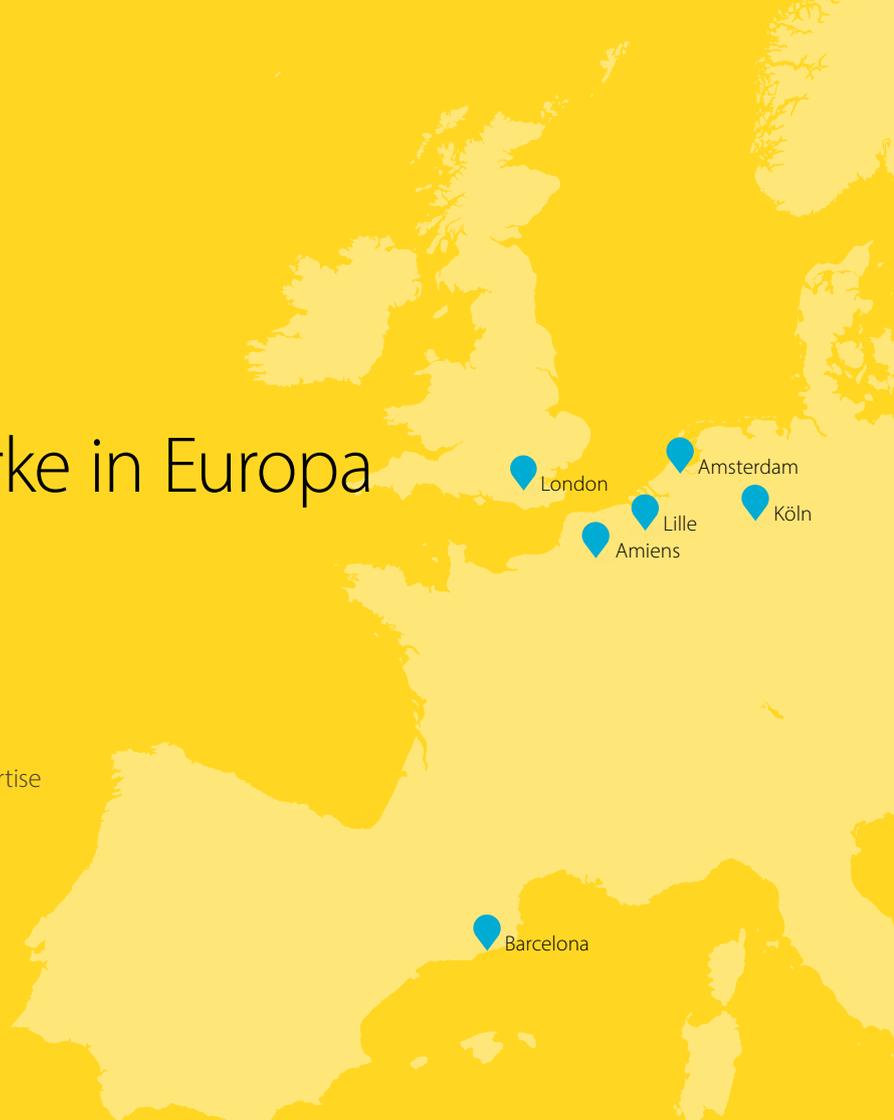
Die Komplettlösung für Vertrauen im E-Commerce



Die Vertrauensmarke in Europa

Trusted Shops ist mit Gütesiegel, Käuferschutz und Bewertungssystem die führende Vertrauensmarke für den E-Commerce in Europa.

Zu der Vision, mehr Umsatz durch mehr Vertrauen zu ermöglichen, gehören bei Trusted Shops seit der Gründung 1999 auch die internationale Rechtsexpertise sowie die stetige Pionierarbeit für neue Vertrauensmarketing-Tools im E-Commerce.



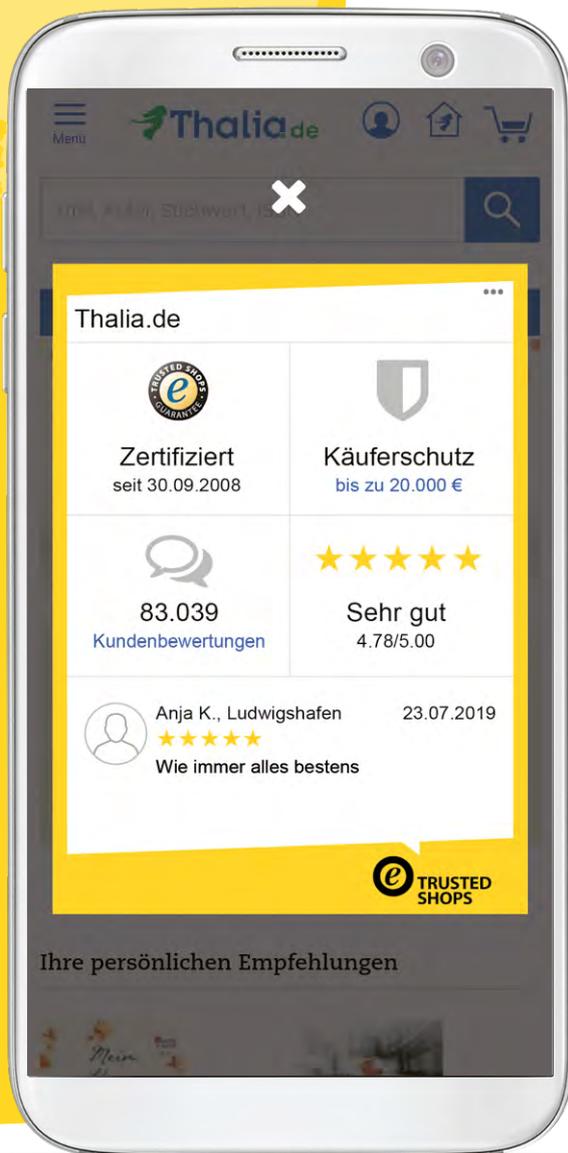
Ihr Partner für Vertrauen im E-Commerce

Trusted Shops steht für echte Expertise und echte Menschen, die den Online-Handel visionär weiterentwickeln. Die grenzübergreifende Arbeit unserer Experten aus den Bereichen Recht, Technologie und Marketing – ergänzt um die Leidenschaft, selbst online einzukaufen – macht das Trusted Shops Gütesiegel so wertvoll für den E-Commerce.



7	Standorte in Europa
10	Märkte in Europa
33.000	Bewertungen jeden Tag
86.000	abgesicherte Einkäufe jeden Tag
25.000	zertifizierte Shops in ganz Europa
19 Millionen	Käuferschutz-Mitglieder

Warschau



Inhalt

- 2 Die Vertrauensmarke in Europa
- 4 Die drei Vertrauenselemente im Überblick
- 6 Mehr als 30.000 zufriedene Kunden in Europa
- 8 Das Trustbadge®
- 10 Das Gütesiegel
- 11 Die Mitgliedschaft für Käufer
- 13 Mit echten Bewertungen echt erfolgreich
- 14 Shopbewertungen
- 15 Produktbewertungen
- 16 Lokale Bewertungen
- 18 Bewertungen sammeln
- 20 Bewertungen managen
- 22 Bewertungen anzeigen
- 24 Google-Integration
- 26 Trusted Shops Legal Services

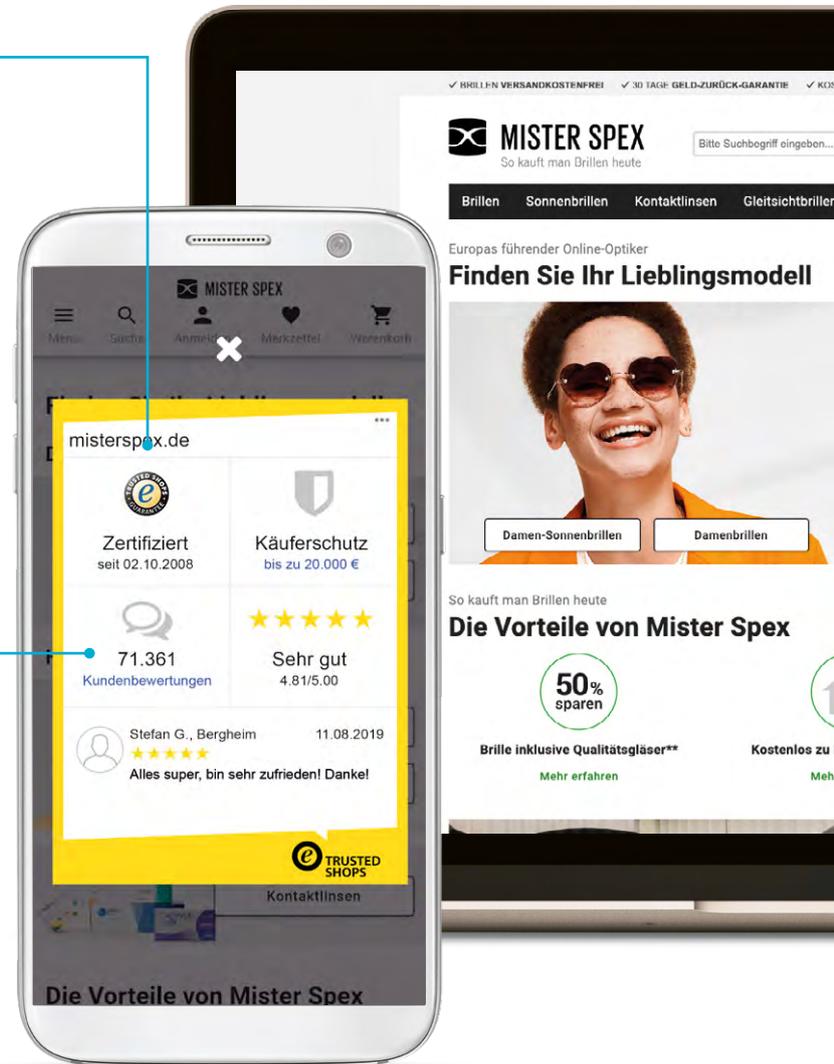
Die drei Vertrauenselemente im Überblick

1 Gütesiegel

Zeigen Sie, dass Sie ausgezeichnet sind

Das Trusted Shops Gütesiegel ist europaweit das Zeichen für Vertrauen im E-Commerce. Mit dem Gütesiegel zeigen Sie, dass Ihr Online-Shop wichtige und umfangreiche Qualitätskriterien erfüllt, und schaffen so die Voraussetzungen für mehr Umsatz:

- ▶ Mehr Vertrauen
- ▶ Stärkere Kundenbindung
- ▶ Höhere Warenkorbsummen



2 Bewertungen

Greifen Sie nach den Sternen

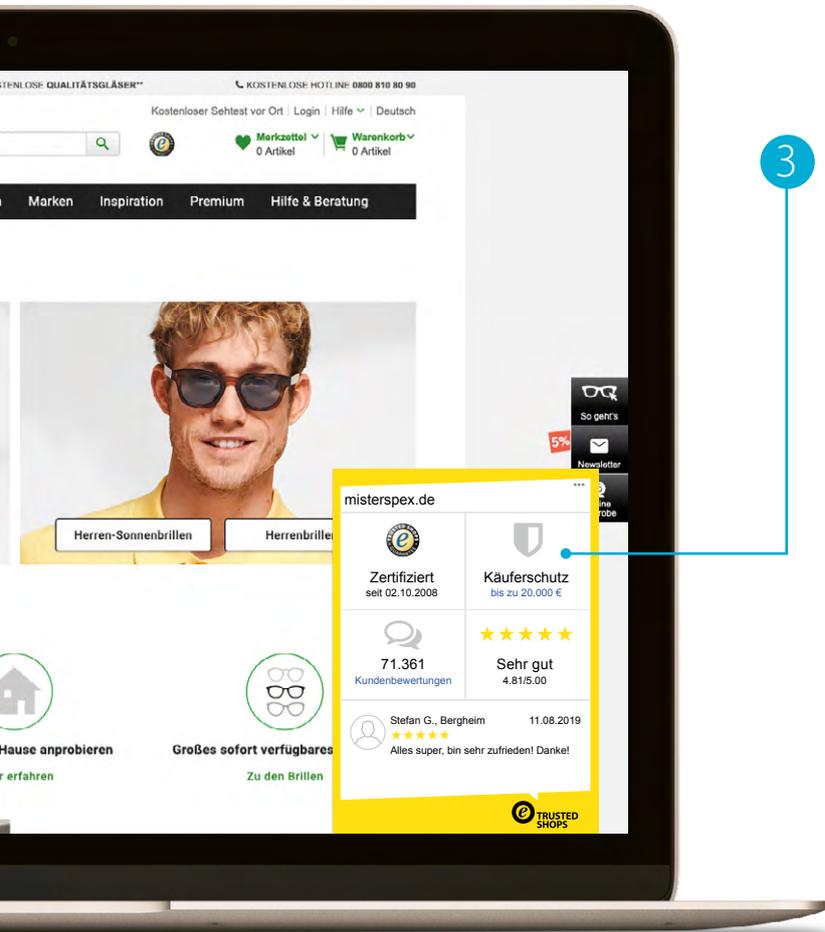
Bewertungen für Ihren Online-Shop und Ihre Produkte sind echte Marketing-Multitalente: Sie verbessern Ihr SEO-Ranking, sorgen für mehr Klicks in Google und stärken das Vertrauen in Ihren Shop.

- ▶ Sammeln Sie mehr Bewertungen
- ▶ Zeigen Sie Ihre Sterne bei Google und in Ihrem Shop
- ▶ Managen und analysieren Sie Ihr Kundenfeedback



Shopbewertungen

Shopbewertungen spielen auf der Customer Journey von der ersten Suche auf Google bis zum Check-out eine entscheidende Rolle. Stärken Sie das Vertrauen in Ihren Online-Shop und verbessern Sie Ihr Google-Ranking.



3 Käuferschutz

Geben Sie garantierte Sicherheit

Der automatische Käuferschutz nimmt Online-Käufern beim Einkauf in Online-Shops mit dem Trusted Shops Gütesiegel das finanzielle Risiko. Die Vorteile für Ihren Online-Shop:

- ▶ Höhere Kaufabschlussraten
- ▶ Supportservice für Ihre Kunden
- ▶ Einfaches Verwalten des Käuferschutzes

Der kostenlose Käuferschutz sichert jeden Einkauf bis 100 € automatisch ab. Gegen einen Jahresbeitrag von 9,90 € ist jeder Warenkorb bis zu 20.000 € über Trusted Shops abgesichert.



Produktbewertungen

Steigern Sie Ihre Verkäufe und senken Sie Ihre Retourenquote. Denn Produkte mit Bewertungen verkaufen sich besser als Produkte ohne Bewertungen – und Sie erhalten echtes, wertvolles Feedback zu Ihren Produkten.



Lokale Bewertungen

Zeigen Sie Bewertungen für Ihr lokales Geschäft auf einem suchmaschinenoptimierten Webprofil an und machen Sie das Feedback auch online präsent – so gewinnen Sie u. a. neue Kunden in Ihrer Nähe.



Was für unser Geschäft die Mund-zu-Mund-Propaganda ist, sind für unseren Online-Shop design-bestseller.de die Kundenbewertungen.

Thomas Mathes, Geschäftsführer von www.design-bestseller.de

Mehr als 30.000
zufriedene Kunden in Europa

 **E** wie einfach

GANT

 **pixum**

 **myToys**

 **SHOP APOTHEKE**
EUROPE

 **ADLER**
ALLES PASST

 **hessnatur**
FAIR FASHION SEIT 1976

orsay

 **dress-for-less**
online designer outlet

 **GEFRO**

 **E**
EDEKA

 **kfzteile24**
WIR SIND AUTO

 **bücher.de**

 **myticket.de**

 **bergzeit**

 **DIEDRUCKEREI.DE**

 **limango**

 **Melitta**

 **MediaMarkt**

 **SunExpress**

 **Rakuten**

 **Peter Hahn**

 **L'Étore**
Nix wie weg.

 **MATRATZEN**
CONCORD

 **ADAC**

 **garten & freizeit.de**

 **OBI**

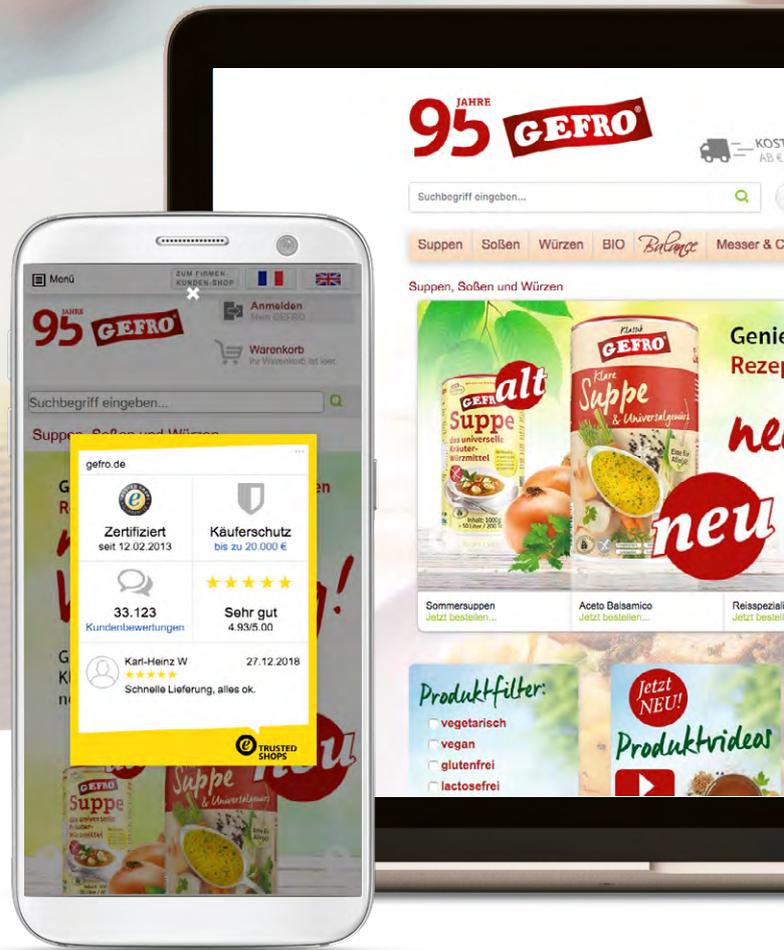
Das Trustbadge®

Alle Vertrauenselemente auf einen Blick

Die Kombination aus Gütesiegel, Käuferschutz und Kundenbewertungen sorgt für Sichtbarkeit, Vertrauen und Transparenz – und ist somit die beste Voraussetzung für mehr Umsatz. Gehen Sie mit dem Trustbadge den Königsweg und zeigen Sie alle Vertrauenselemente auf einen Blick.

- ▶ Das Gütesiegel schafft Vertrauen
- ▶ Kundenbewertungen fördern die Kaufentscheidung
- ▶ Der Käuferschutz gibt finanzielle Sicherheit

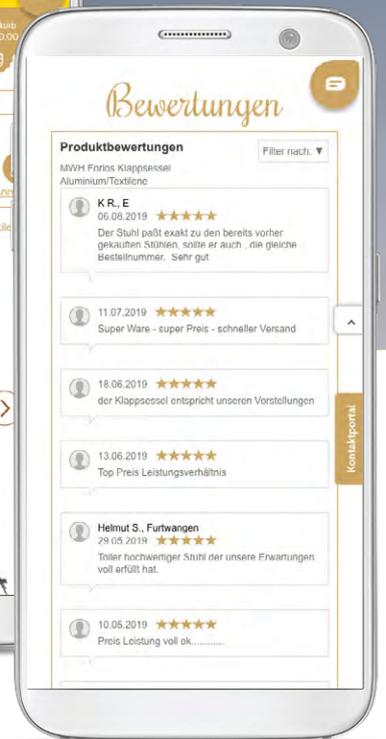
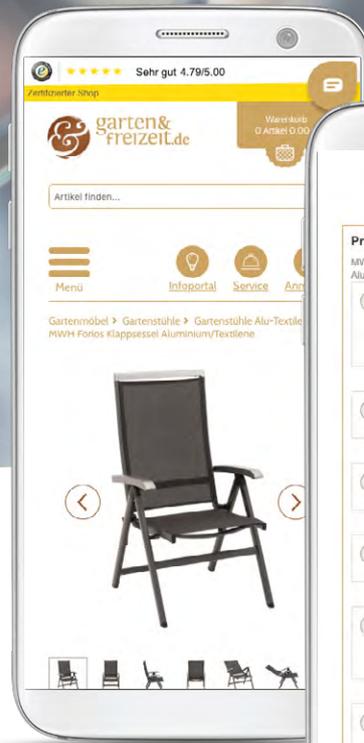
Nach Klicken bzw. Tippen auf das minimierte Trustbadge öffnet sich das maximierte Trustbadge und zeigt alle Vertrauenselemente auf einen Blick.



Ein System, acht Sprachen

Das Trustbadge spricht die Sprache Ihrer Kunden: Deutsch, Französisch, Englisch, Italienisch, Spanisch, Niederländisch, Polnisch und Portugiesisch.



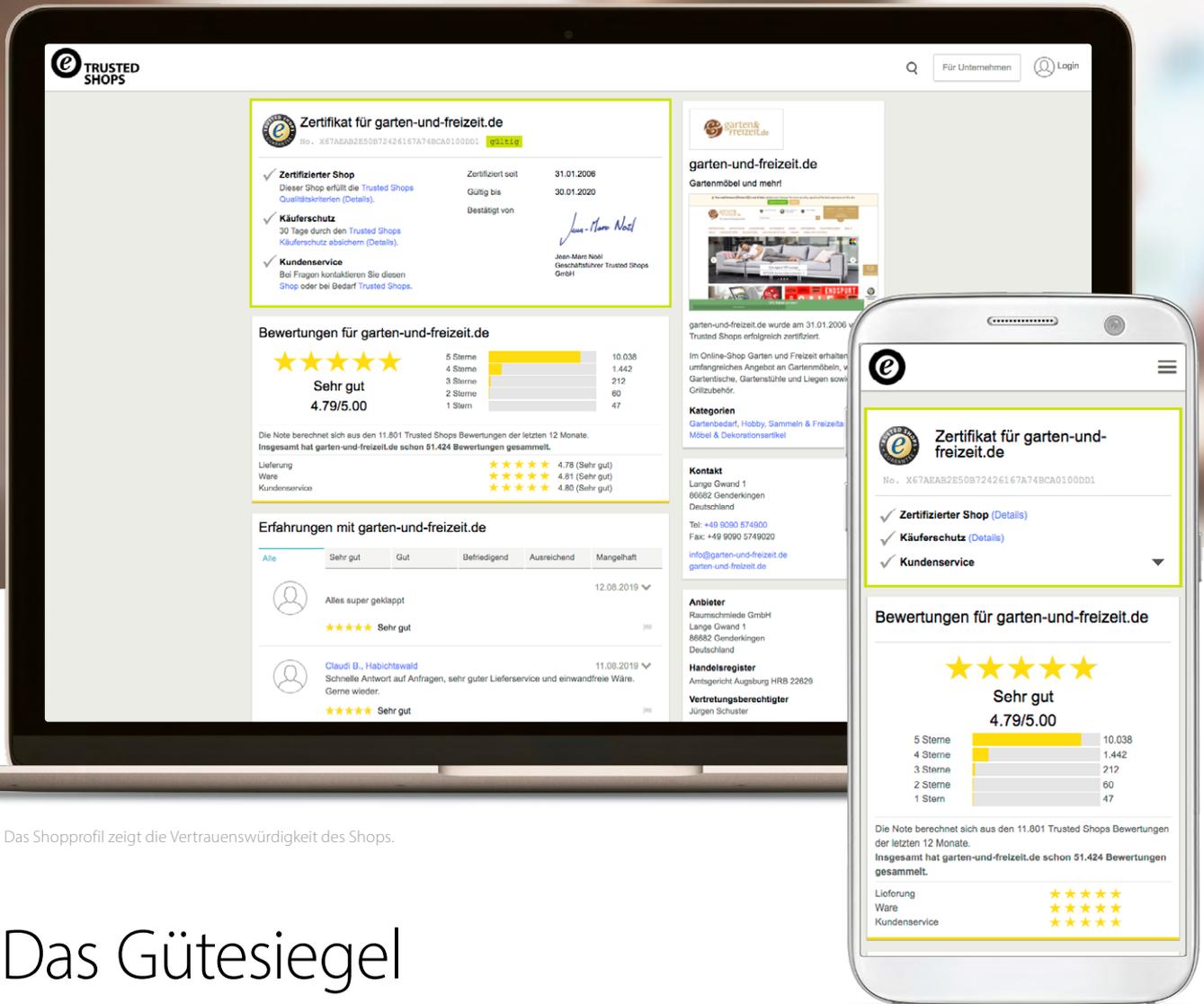


Passgenau für Ihren Shop

Die Integration ist dank der passgenauen Einbindung in über 20 Shopsoftware-Lösungen denkbar einfach. Und für die Nutzung in einem anderen System stellen wir Ihnen die passende Schnittstelle bereit – für Ranking, Noten und Bewertungen im JSON- oder im XML-Format, und zwar per API zur flexiblen und nahtlosen Integration in Ihre Prozesse.

Und auch für Ihre Shopping-App

Auf der begrenzten Bildschirmfläche des Smartphones ist es besonders wichtig, relevante Informationen und vertrauensbildende Elemente auf der Customer Journey effektiv anzuzeigen. Genau das kann die Trustbadge Technologie auch in Ihrer Shopping-App.



Das Shopprofil zeigt die Vertrauenswürdigkeit des Shops.

Das Gütesiegel



- ▶ **Mehr Vertrauen** – das Gütesiegel zeigt, dass Sie umfassende Qualitätskriterien einhalten.
- ▶ **Mehr Traffic** – mehr Sichtbarkeit mit dem Gütesiegel in den Suchergebnissen.
- ▶ **Mehr Konversion** – das Gütesiegel stärkt die Kaufentscheidung an jedem Punkt der Customer Journey.
- ▶ **Größere Warenkörbe** – der Käuferschutz gibt finanzielle Sicherheit für höhere Warenkorbsummen.
- ▶ **Mehr Kundenbindung** – ein positives Shopping-Erlebnis und praktische Features wie die Bestellübersicht machen aus Käufern treue Kunden.

1

Nach Ihrer Anmeldung kümmert sich Ihr persönlicher Experte um Ihre Prüfung und steht Ihnen als Ansprechpartner zur Verfügung.

2

Der Prüfbericht zeigt, wo es noch Nachbesserungsbedarf gibt. Mit unseren Tipps und Musterformulierungen können Sie die Bearbeitungshinweise schnell umsetzen.



Sobald Sie alle Kriterien erfüllen, aktivieren wir das Gütesiegel für Ihren Online-Shop.

4

Sie verpflichten sich, die geprüften Kriterien dauerhaft einzuhalten. Behalten Sie dafür auch Ihre Qualitätsindikatoren konstant im Blick.



Die Trusted Shops B2C Website www.trustedshops.de

Die Mitgliedschaft für Käufer

Vorteile für Käufer – und für Sie

Im Trusted Shops Mitgliederbereich finden registrierte Käufer Angebote und Services wie die persönliche Bestellübersicht, die Shopsuche nach allen Online-Shops mit Gütesiegel und den Support, den sie im Garantiefall nutzen können.

- ▶ Mehr als 19 Millionen registrierte Mitglieder, die beim Online-Shopping ganz besonders auf die Vorteile des Trusted Shops Gütesiegels achten – und damit auch auf Ihren Shop.
- ▶ Über 300.000 User nutzen aktuell die Trusted Shops Browser Extension, die zertifizierte Shops anzeigt.
- ▶ Die Shopsuche auf trustedshops.de wird im Monat durchschnittlich 123.158 genutzt (Mittelwert letzte 12 Monate).

Mehr zur Mitgliedschaft für Käufer auf trustedshops.de

Mit echten Bewertungen echt erfolgreich

Positive Bewertungen gehören zu den stärksten Argumenten für den Kauf in Ihrem Online-Shop. Der Social Proof durch die Bewertungen hilft Online-Käufern, sich schneller und mit einem besseren Gefühl für den Einkauf in Ihrem Shop zu entscheiden.

Die positiven Effekte von Kundenbewertungen:



Trusted Shops ist ausgewählter Google-Review-Partner für sichere Bewertungen und kann so regelmäßig über eine direkte Schnittstelle die gesammelten Bewertungen an Google übermitteln.



Bewertungen sind für potenzielle Neukunden ideal, um sich einen ersten Eindruck zu verschaffen. Auch für mich bietet echtes Feedback wertvollen Input, weil ich weiß, was gut läuft und an welchen Stellen es noch besser werden könnte.

Oliver Hausmann, Inhaber von LieblingsTee.de

Shopbewertungen

Shopbewertungen spielen auf der Customer Journey von der Suche bei Google bis zum Check-out in Ihrem Shop eine entscheidende Rolle. Stärken Sie das Vertrauen in Ihren Online-Shop und verbessern Sie Ihr Google-Ranking.

► Mehr Kaufabschlüsse

Erleichtern Sie Ihren Kunden die Kaufentscheidung mit dem Vertrauensbonus echter Bewertungen.

► Besseres Google-Ranking

Sorgen Sie für mehr Klicks mit Ihren Sternen in den Google-Suchergebnissen.

► Mehr Kundennähe

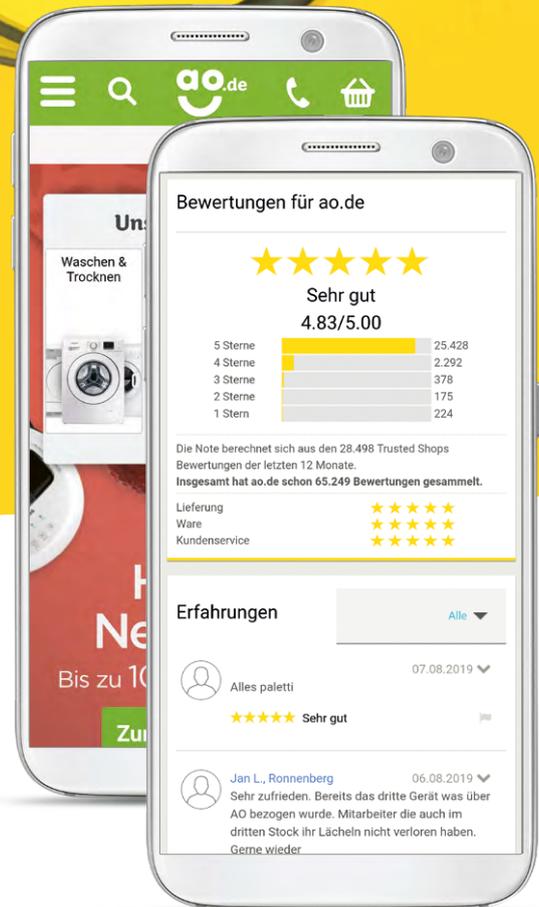
Analysieren Sie Ihr aktuelles Kundenfeedback und optimieren Sie Ihren Service.

► Mehr Vertrauen

Steigern Sie das Vertrauen in Ihren Online-Shop mit echten Bewertungen und Käuferprofilen.

► Bessere virale Verbreitung

Nutzen Sie die sozialen Netzwerke, in denen Ihre Kunden ihre guten Erfahrungen mit Ihrem Online-Shop teilen.



Reputation und Servicequalität

Bleiben Sie in Kontakt mit Ihren Kunden und managen Sie Ihre Online-Reputation. Analysieren Sie zudem Ihr Kundenfeedback und decken Sie Schwachstellen auf.

Produktbewertungen

Mit Produktbewertungen steigern Sie Ihre Verkäufe und senken Ihre Retourenquote. Denn Produkte mit Bewertungen verkaufen sich doppelt so gut wie Produkte ohne Bewertungen – und Sie erhalten echtes, wertvolles Feedback zu Ihrem Produktsortiment.

► Mehr Konversion

Fördern Sie die Kaufbereitschaft mit positiven Bewertungen von anderen Kunden.

► Mehr SEO

Nutzen Sie den Unique Content der Bewertungstexte und verbessern Sie Ihre Sichtbarkeit.

► Mehr Traffic

Sorgen Sie für mehr Klicks in den Suchergebnissen durch die Anzeige von Sternen.

► Weniger Retouren

Minimieren Sie Ihre Retourenquote mit optimierten Produktbeschreibungen und relevanten Informationen.

► Social Proof

Stärken Sie das Vertrauen in Ihre Produkte durch die Erfahrungen, die Ihre Kunden gemacht haben.

85 %

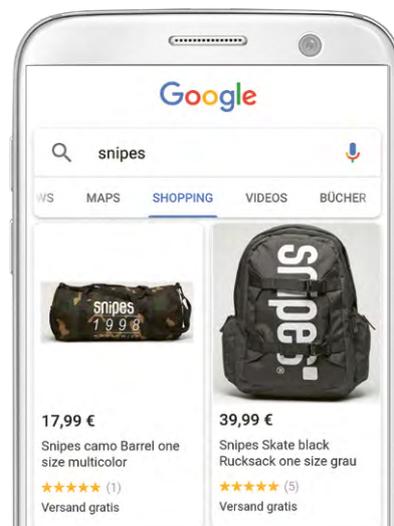
vertrauen auf Kundenbewertungen wie auf persönliche Empfehlungen

72 %

kaufen nur, wenn es positive Bewertungen gibt

18 %

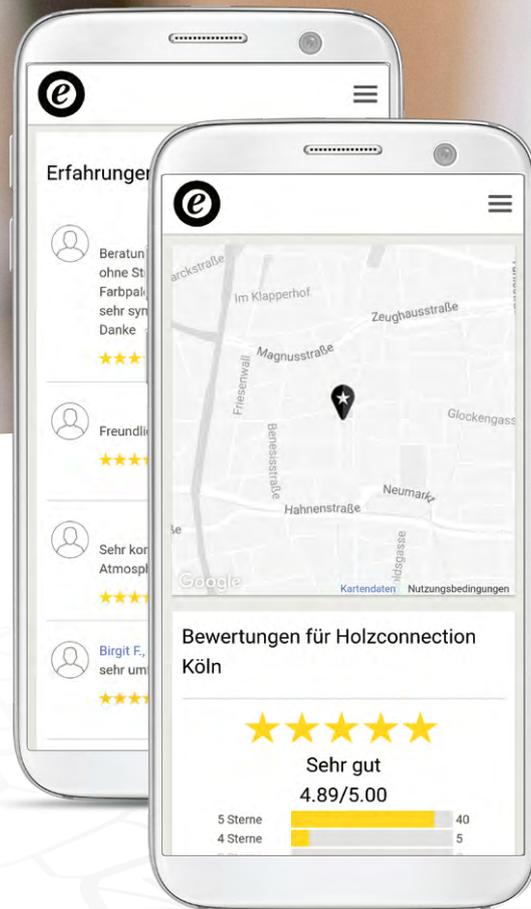
mehr Umsatz machen Online-Shops durch Bewertungen



Die Produktbewertungen werden mit der Google-Integration auch bei Google Shopping sichtbar.

Lokale Bewertungen

Bei Online-Shops haben sich Bewertungen in Form von Sternen schon lange etabliert. Vor allem bei der Shop- und Produktsuche spielen sie eine große Rolle. Um auch das Filialgeschäft im Internet optimal zu präsentieren, sammeln und zeigen Sie mit Trusted Shops die Bewertungen für Ihr lokales Geschäft.



▶ Alle Bewertungen in einem System

Mit der Zusammenführung Ihrer lokalen Bewertungen und der Online-Bewertungen bieten Sie Ihren Kunden ein transparentes Einkaufserlebnis über die Grenzen von Online-Shop und Filialgeschäft hinweg.

▶ Mehr Kunden

Käufer finden bei der Online-Produkt- oder -Shopsuche auch Ihre lokalen Geschäfte.

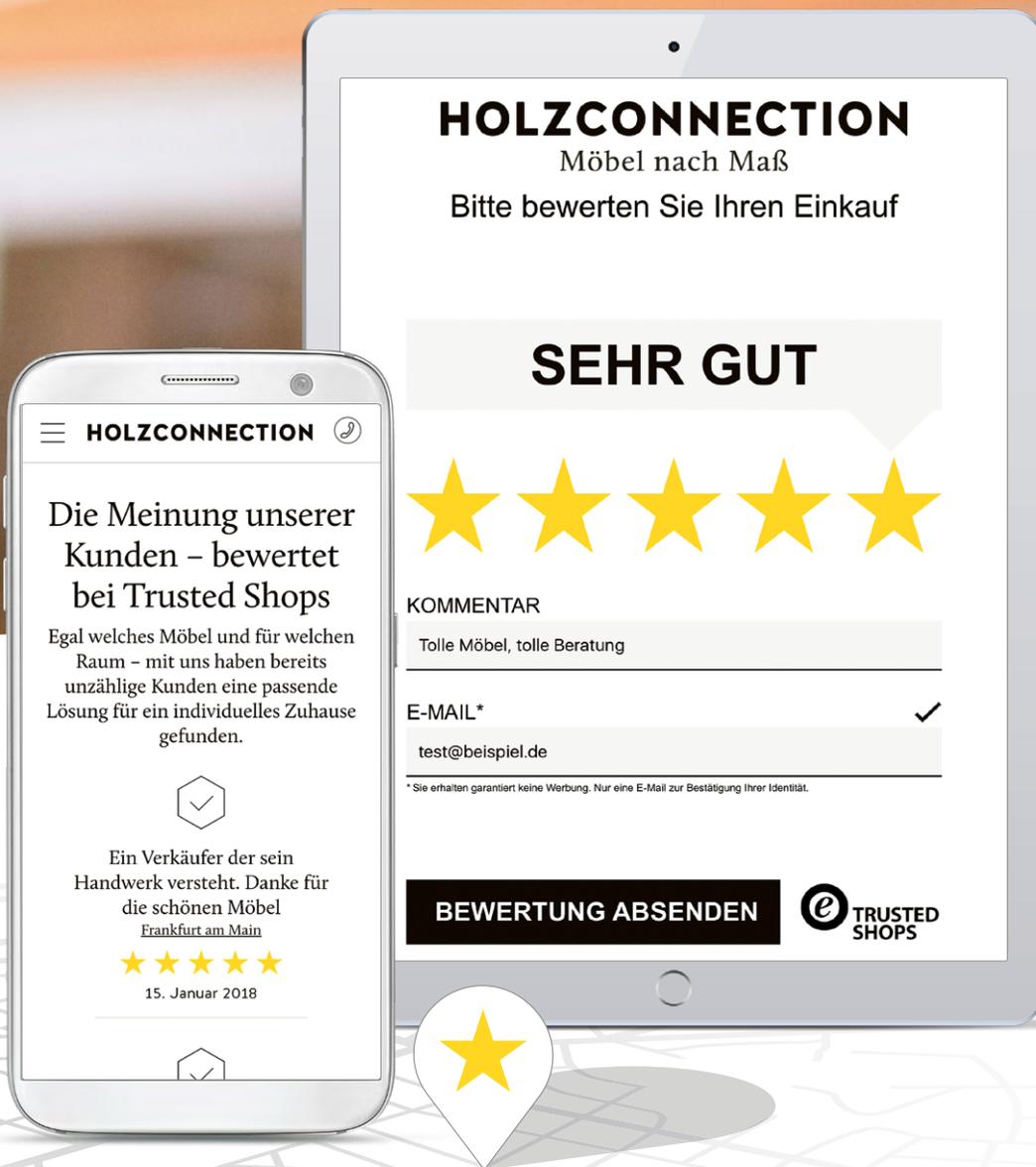
▶ Bessere Entscheidungsbasis

Vergleichen Sie die Performance Ihrer verschiedenen On- und Offline-Kanäle in einem gebündelten Bewertungssystem und optimieren Sie Ihr Geschäftsmodell schnell und nachhaltig.



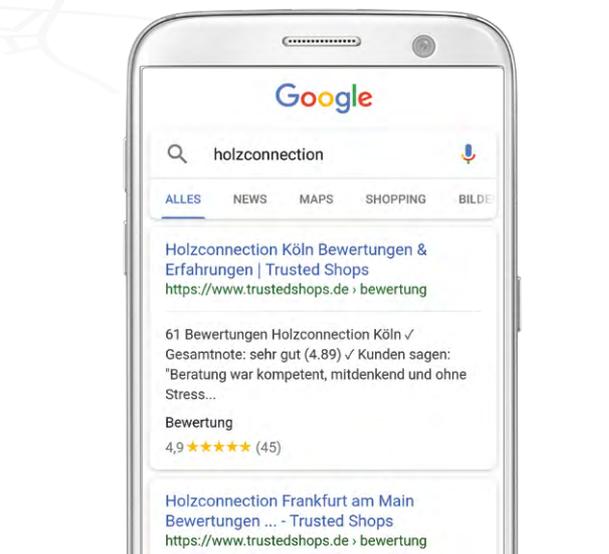
„Das stationäre Geschäft ist für uns noch immer der stärkste Umsatzträger; hier können wir den Kunden mit unseren hochwertigen Produkten und unserer professionellen Beratungsleistung optimal bedienen. Die hohe Zufriedenheit unserer lokalen Kunden wollen wir natürlich als Alleinstellungsmerkmal für unser Marketing nutzen und unsere lokalen Geschäfte im Internet noch besser positionieren.“

Alf Nagel, Geschäftsführer von Holzconnection Nagel Holz und Holzelemente GmbH



Mit Bewertungen im Geschäft überzeugen!

Jede Ihrer Filialen bekommt ein eigenes Bewertungsprofil, mit dem die Filiale leicht bei Google oder direkt auf [trustedshops.de](https://www.trustedshops.de) gefunden werden kann. So sehen Kunden nicht nur, dass Sie die gesuchten Produkte ganz in der Nähe anbieten, sondern auch, wie zufrieden Kunden mit Ihrem Service sind. Genauso wertvoll ist es, die Bewertungen direkt in der Filiale zu zeigen.



Bewertungen sammeln

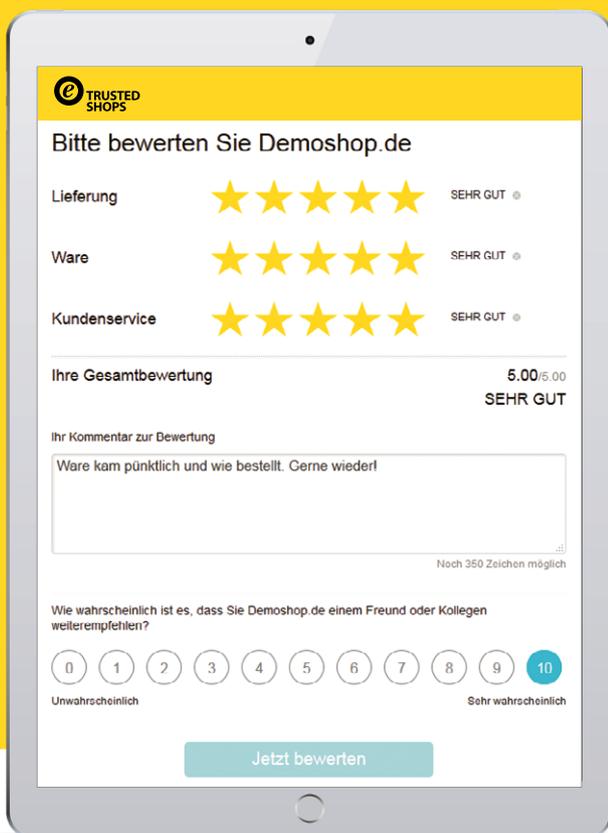
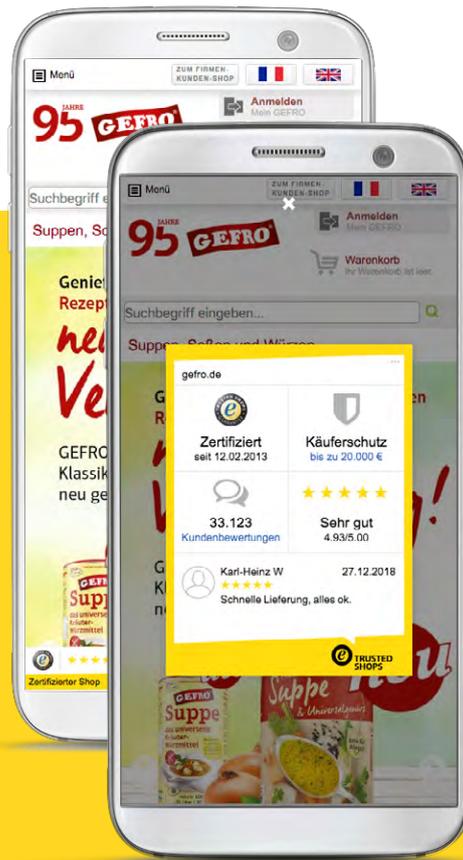
Viele und stets aktuelle Bewertungen verstärken den positiven Vertrauenseffekt für Ihre Kunden. Trusted Shops bietet vielfältige Möglichkeiten, Bewertungen zu sammeln.

Trustbadge

Am einfachsten sammeln Sie Bewertungen ganz automatisch mit dem Trustbadge.

API

Haben Sie ein CRM-Programm? Durch die API können Sie Ihre Kundendaten direkt aus dem Customer Relationship Management übermitteln.



Net Recommendation Score (NRS)

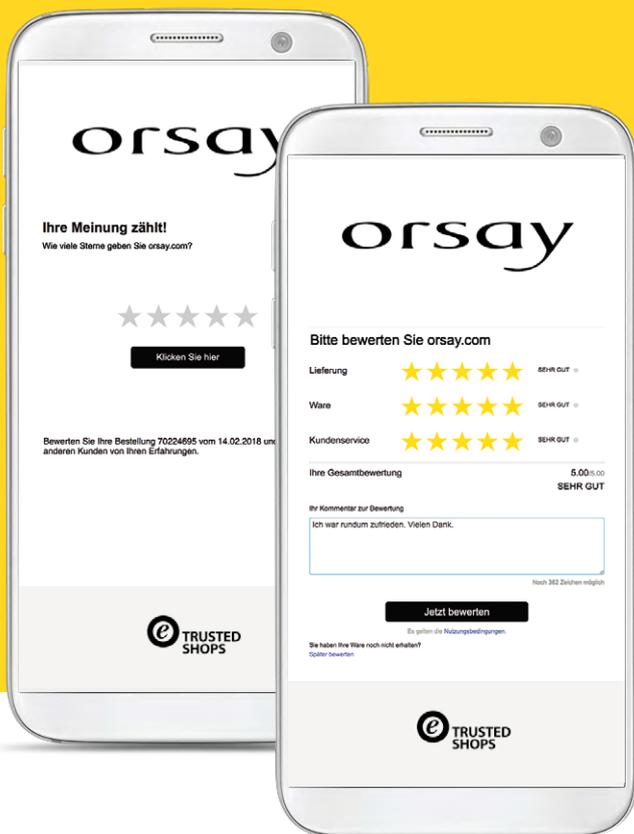
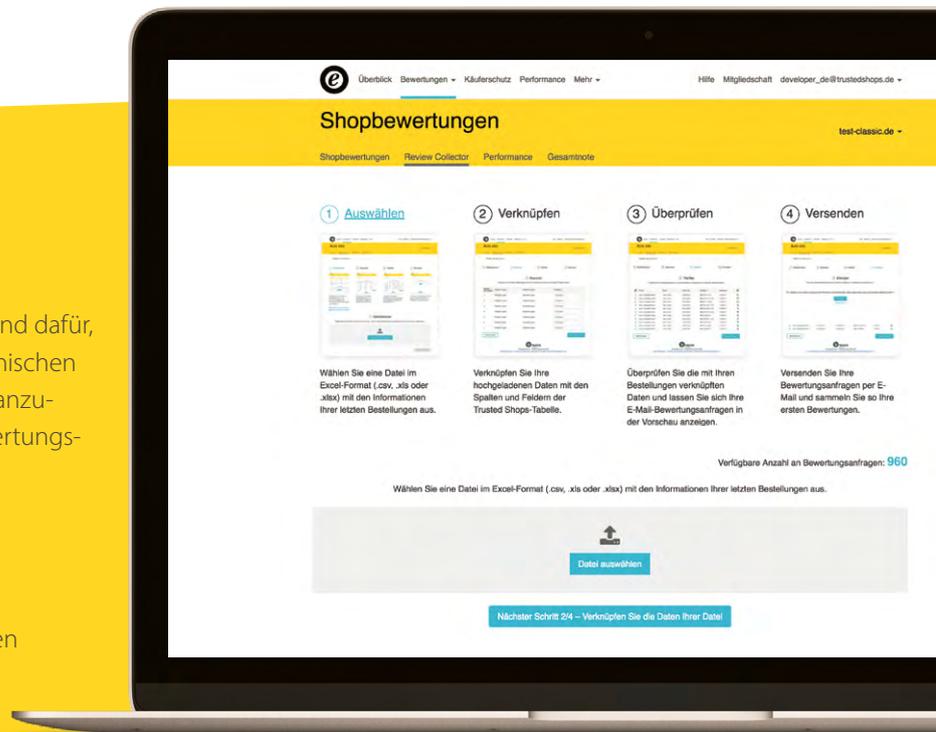
Für Ihre interne Auswertung können Sie über die normale Bewertung mit Sternen und Bewertungskommentar hinaus jetzt zusätzlich im Bewertungsformular abfragen, wie wahrscheinlich es auf einer Skala von 1 bis 10 ist, dass Kunden Ihren Online-Shop Freunden und Bekannten weiterempfehlen.



Review Collector

Der Review Collector eignet sich hervorragend dafür, innerhalb weniger Minuten ganz ohne technischen Aufwand eine Vielzahl neuer Bewertungen anzufordern. Schicken Sie mit ein paar Klicks Bewertungsanfragen an Ihren aktuellen Kundenstamm.

- ▶ Einfache Durchführung durch Hochladen einer Excel-Datei
- ▶ Kostenloses Kontingent von 1.000 Anfragen
- ▶ Zusätzliches Kontingent verfügbar



Individualisieren Sie Ihre Bewertungsanfragen

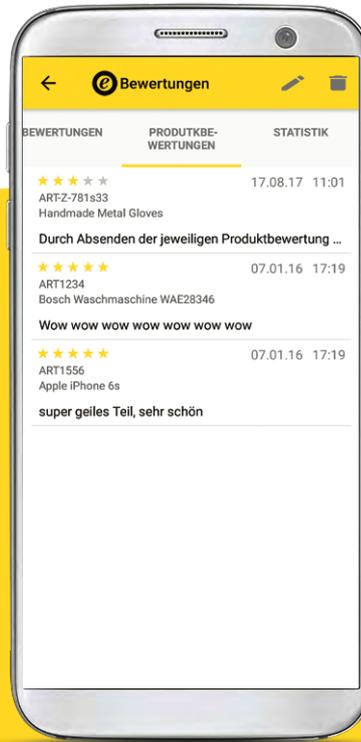
- ▶ Passen Sie die Bewertungsanfragen dem Design Ihres Online-Shops an.
- ▶ Versenden Sie die Bewertungsanfrage abgestimmt auf Ihre Produktions- und Lieferzeiten zum passenden Zeitpunkt.
- ▶ Beschränken Sie bei regelmäßigen Käufern (z. B. bei Verbrauchsgütern) die Bewertungsaufforderung und vermeiden Sie so, Ihre Käufer mit unnötigen E-Mails zu belästigen.

Bewertungen managen

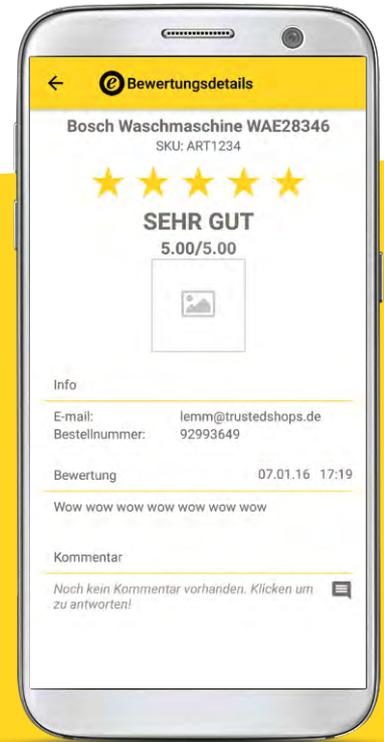
Zeigen Sie, dass Sie nah am Kunden sind: sei es, um sich für ein Lob zu bedanken oder um konstruktiv auf Kritik zu reagieren.

My Trusted Shops App

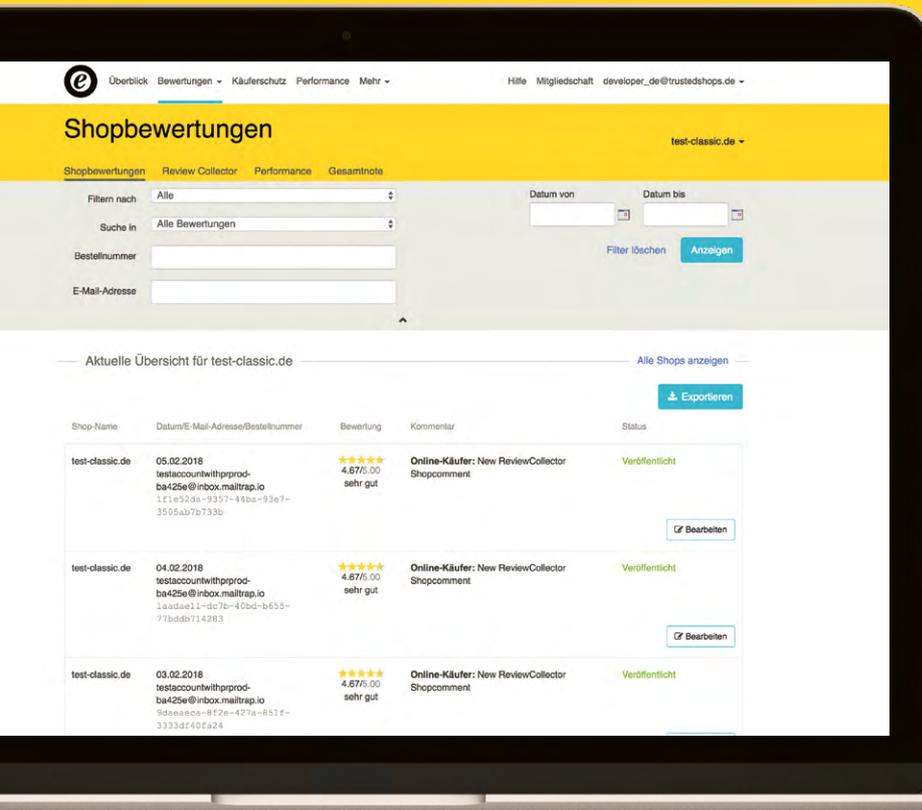
Mit der App haben Sie alles Wichtige rund um Ihre Bewertungen immer im Blick und können schnell und einfach auf Bewertungen und Kommentare reagieren.



Anzeige Ihrer neuesten Bewertungen



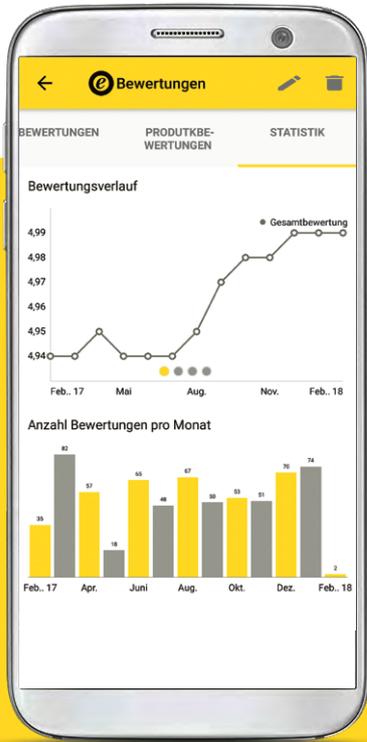
Detaillierte Informationen zu jeder einzelnen Bewertung mit der Möglichkeit, diese zu kommentieren



Excel-Export

Exportieren Sie Ihre Daten, um sie in Ihrem System zu nutzen oder an anderer Stelle weiter zu analysieren.

- ▶ Bewertungen aus My Trusted Shops zur weiteren Analyse und Aufbereitung exportieren
- ▶ Schnittstelle für direktes Managen und Auswerten in Ihrem individuellen CRM-System



Ihre Bewertungen mit übersichtlicher statistischer Auswertung



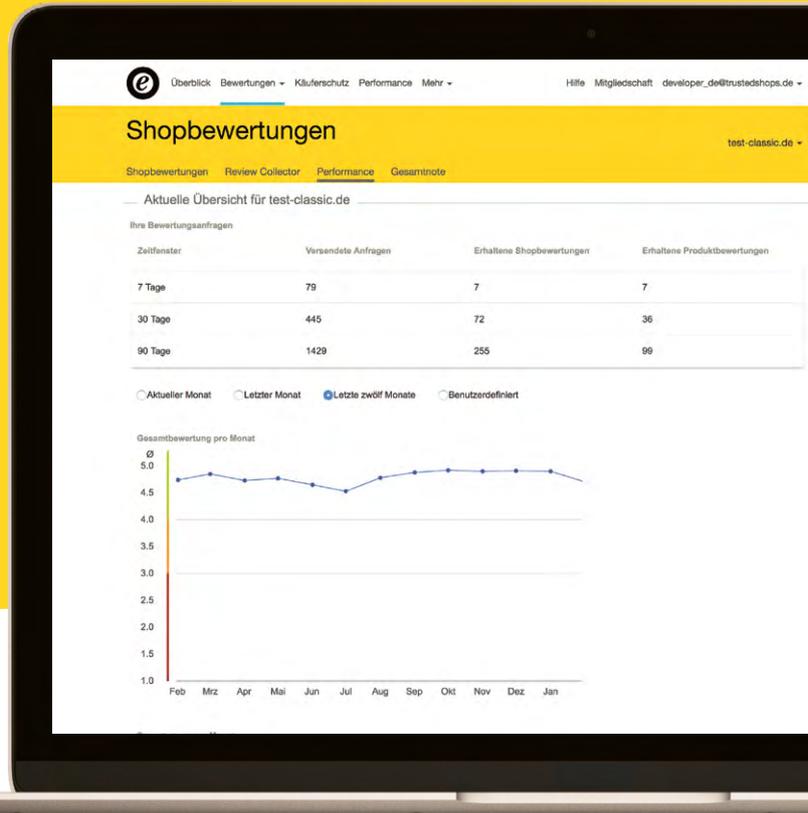
Sebastian Herbst
Review Service

Active Review Management

Gerade als Betreiber eines großen Shops kann es Ihnen passieren, dass Sie mehrere hundert Bewertungen am Tag erhalten – erfreulicherweise! Doch das Sichten und Kommentieren der Rezensionen kann einen großen Aufwand darstellen. Trusted Shops übernimmt auf Wunsch gerne Ihr Bewertungsmanagement. Die Experten von Trusted Shops prüfen, kommentieren und analysieren für Sie das eingegangene Feedback.

Performance Dashboard

In Ihrem Mitgliederbereich My Trusted Shops können Sie Bewertungen analysieren und kommentieren, Ihre Qualitätsindikatoren wie E-Mail-Kennzahlen im Blick behalten und natürlich Ihre persönlichen Daten an Ihr Trusted Shops Profil anpassen.

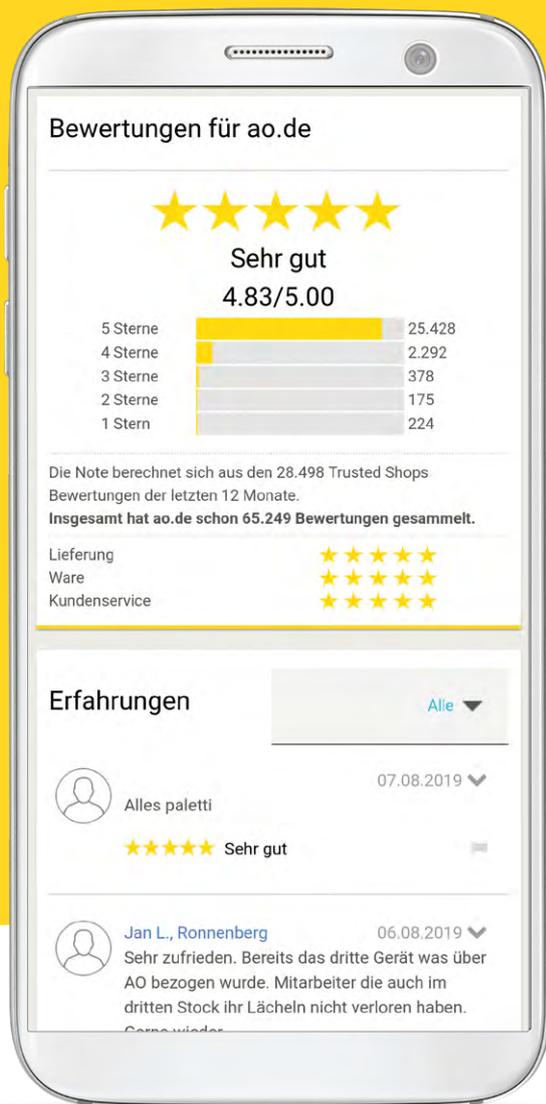
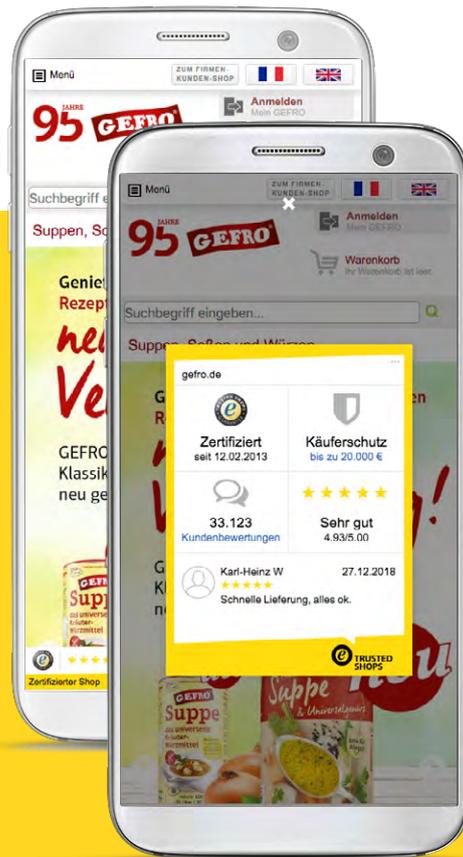


Bewertungen anzeigen

Zeigen Sie Ihre Bewertungen in Suchmaschinen, auf Ihren Shopseiten und vor Ort in Ihren Filialen.

Trustbadge

Halten Sie Ihre Bewertungen mit dem Trustbadge immer im Blickfeld Ihrer Kunden. Idealerweise in Kombination mit dem Gütesiegel.



Shoppprofil

Das öffentliche Trusted Shops Shopprofil zu Ihrem Online-Shop gibt Ihren Kunden einen Überblick über Ihre gesammelten Bewertungen sowie Ihr Prüfzertifikat mit allen wichtigen Bestandteilen für den optimalen Vertrauensaufbau im E-Commerce.

- ▶ Gute Auffindbarkeit durch suchmaschinenoptimiertes Bewertungsprofil
- ▶ Responsive Design für die perfekte Anzeige auf jeder Bildschirmgröße
- ▶ Führen Sie Kundenbewertungen anderer Google-zertifizierter Anbieter mit Ihren Trusted Shops Sternen zusammen
- ▶ Bündeln Sie Ihre Shops auf dem Bewertungsprofil

Review Sticker

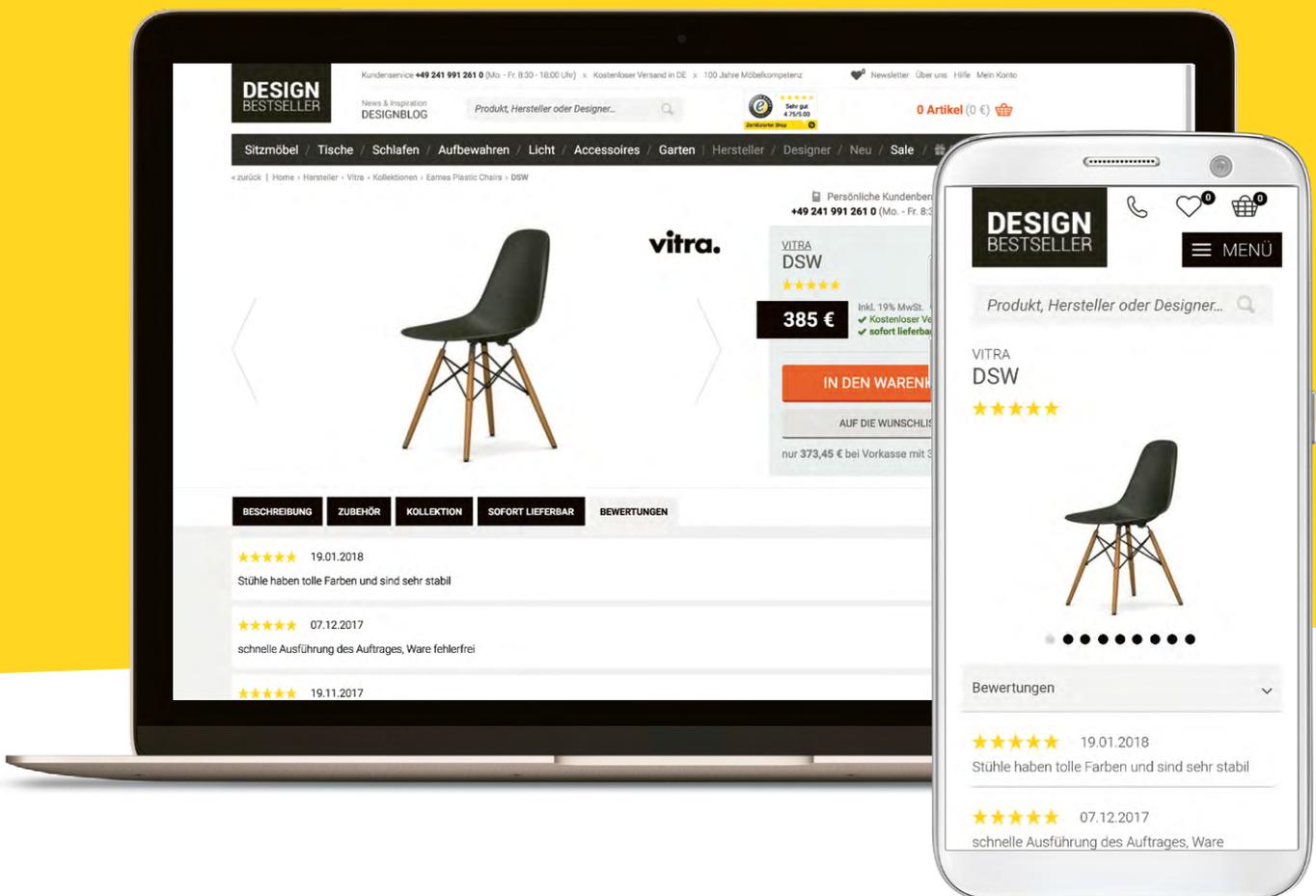
Mit dem Review Sticker integrieren Sie ohne großen Aufwand positive Bewertungen als Testimonials auf Ihren Shopseiten und zeigen so Ihre Vertrauenswürdigkeit und Servicequalität.

Für Shopbewertungen:

- ▶ User Generated Content für positive SEO-Effekte
- ▶ Rich Snippets für die Anzeige Ihrer Sterne in der SEO-Suche
- ▶ Einfache Einbindung über einen JavaScript-Code
- ▶ Farbe, Form und Bewertungsanzahl individuell anpassbar

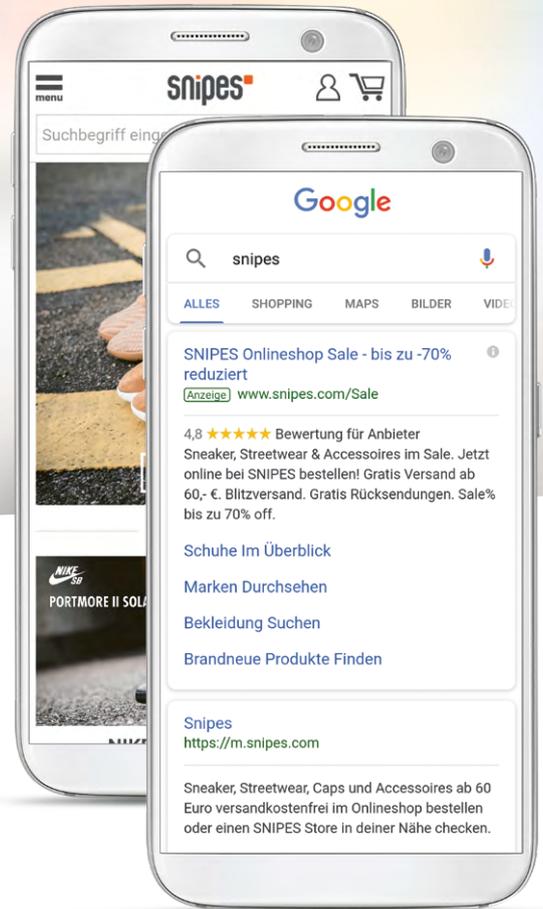
Für Produktbewertungen:

- ▶ Einfache Einbindung über einen JavaScript-Code
- ▶ Rich Snippets für die Verbesserung Ihres SEO-Rankings
- ▶ Individuell anpassbare Form und Farbe
- ▶ Separate Darstellung der Bewertungssterne und der Kundenkommentare



Google-Integration

Bei der Suche nach den richtigen Produkten spielt Google für Online-Käufer eine entscheidende Rolle. Trusted Shops ist zertifizierter Partner von Google für sichere Bewertungen und kann so täglich über eine direkte Schnittstelle die gesammelten Bewertungen an Google übermitteln. Ihre Bewertungen erscheinen bei Google Shopping und Google AdWords.



► Mehr Klicks

Höhere Aufmerksamkeit in der Google-Suche durch Darstellung der Bewertungssterne

► Mehr Relevanz

Erhöhung des Qualitätsfaktors durch bessere Klickraten und dadurch positivere Rankings

► Weniger Kosten

Reduzierung der Klickkosten Ihrer Google AdWords-Anzeigen und Optimierung der Budget-Nutzung

Die Einbindung Ihrer Sterne in die bezahlten Suchergebnisse geschieht über die AdWords-Anzeigenerweiterung – mit der Zusatzinformationen, wie die Sterne der Shopbewertungen zu den Standard-Textanzeigen in Google AdWords hinzugefügt werden. Google überprüft automatisch, ob zu der Domain, zu der AdWords-Anzeigen geschaltet werden, Bewertungen vorliegen.

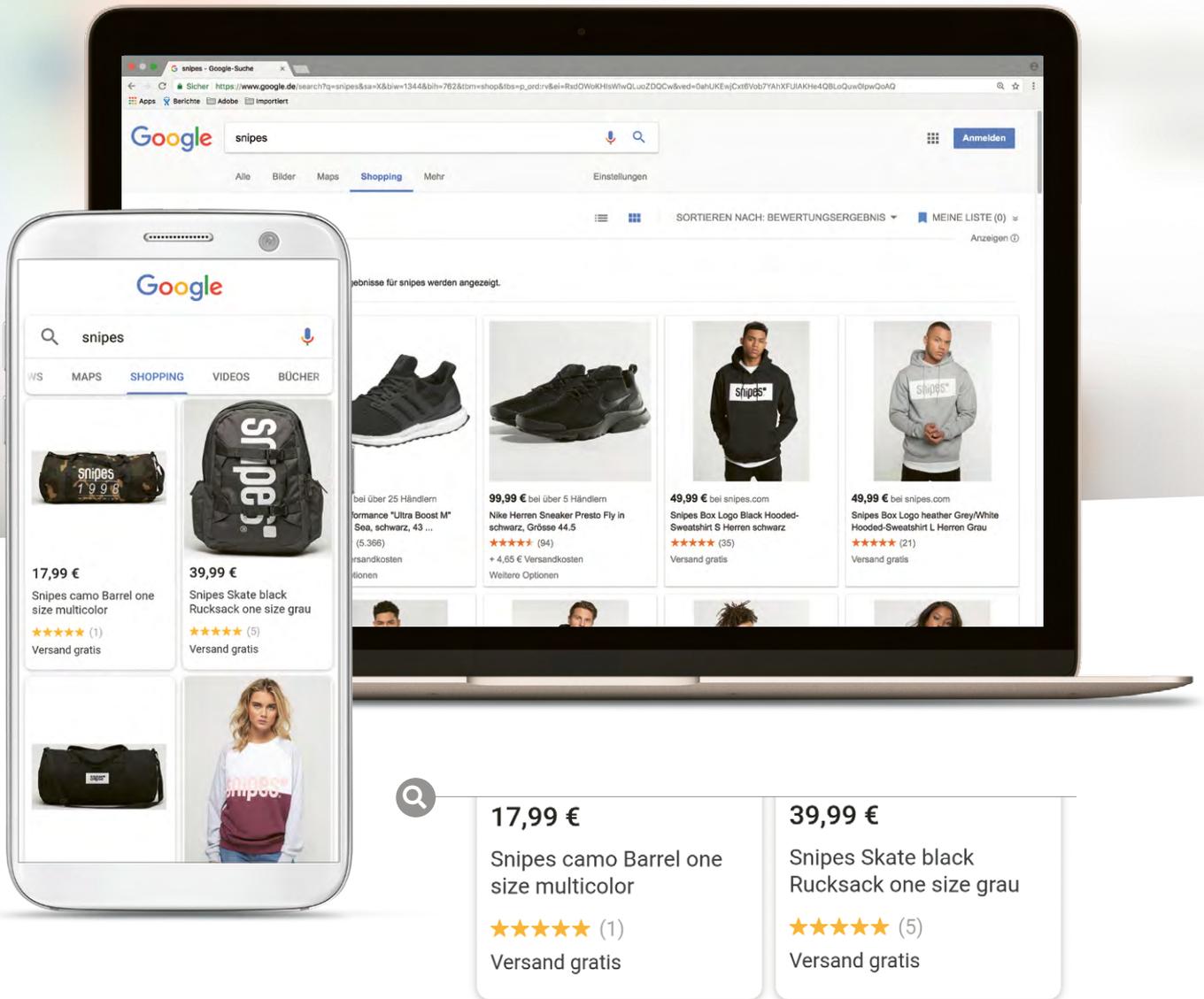
Wenn Sie Produktbewertungen gebucht haben und Product Listing Ads schalten, werden auch die Produktbewertungen an Google übertragen. Dadurch können die Bewertungssterne für Ihre Produkte angezeigt werden.

SNIPES Onlineshop Sale - bis zu -70% reduziert

[Anzeige](https://www.snipes.com/Sale) www.snipes.com/Sale

4,8 ★★★★★ Bewertung für Anbieter
Sneaker, Streetwear & Accessoires im Sale. Jetzt online bei SNIPES bestellen! Gratis Versand ab 60,- €. Blitzversand. Gratis Rücksendungen. Sale% bis zu 70% off.

Google Trusted Shops ist ausgewählter Google-Review-Partner für sichere Bewertungen und kann so regelmäßig über eine direkte Schnittstelle die gesammelten Bewertungen an Google übermitteln.



Tipp SEO-Sterne in der Google-Suche

Nicht nur bei AdWords, sondern auch in den organischen, unbezahlten Suchergebnissen werden Sterne angezeigt. Diese SEO-Sterne sind eine Form der Rich Snippets, die als Zusatz-Informationen zu den Basisergebnissen angezeigt werden. Damit die Sterne als Rich Snippets

angezeigt werden können, muss die Suchmaschine die entsprechenden Informationen erhalten und interpretieren können. Das geschieht innerhalb des Quellcodes der Website mit Hilfe eines eindeutigen Vokabulars (schema.org), an das sich alle größeren Suchmaschinen halten.

Tipp Erweiterungen mit dem Traffic-Paket

Durch die Einbindung eines Rabatt-Coupons oder eines Links zu einer Kampagnenseite auf dem Shopprofil erreichen Sie über das Trusted Shops Traffic-Paket höhere Kaufabschlussraten.

Trusted Shops Legal Services



Till-Florian Schäfer
Director Legal Services

Maßgeschneiderte Rechtsberatung im E-Commerce

Individuelle Beratung bei rechtlichen Änderungen, juristische Begleitung von Projekten und Workshops sowie AGB-Erstellung und Begutachtung von Einzelfragen.

▶ Sicher

Durch individualisierte Texte minimieren Sie Ihr Abmahnrisiko und ersparen sich viel Stress. Die Einbindung wird durch Rechtsexperten überprüft.

▶ Aktuell

Durch den Updateservice bleiben Ihre Rechtstexte immer auf dem neuesten Stand.

▶ Effektiv

Lagern Sie das Thema Recht zu den Trusted Shops Legal Services aus und nutzen Sie die gewonnene Zeit, um sich ganz Ihrem Geschäft zu widmen.

Rechtsgutachten und Expertenberatung

Die Experten für E-Commerce-Recht überprüfen den Check-out-Prozess in Ihrem Online-Shop. So vermeiden Sie Fehler an abmahnkritischen Punkten wie Preisangaben oder Button-Lösungen. Sie erhalten jährlich ein anwaltliches Gutachten zu den Ergebnissen.

Individuelle Rechtsberatung

Sie benötigen einen kompetenten Partner für Ihr Projekt? Bei Trusted Shops Legal Services trifft Rechtsexpertise auf E-Commerce-Kompetenz – vom internationalen Online-Marketing-Recht über Datenschutzregelungen für eine mobile App bis zur AGB-Erstellung für Shop, Katalog und Filialen.



Datenschutz 360

Genau das, was Sie brauchen, um das Thema Datenschutz abzuwickeln:



Einfach statt komplex

Ohne Anwalt und ohne rechtliche Vorkenntnisse



Passgenau für Ihren Shop

Betreiben Sie Ihren Online-Shop sicher und datenschutzkonform



Spart Zeit, Geld und schont Nerven

Der gesamte Datenschutz aus einer Hand



Dr. Carsten Föhlich
Executive Director Legal Services
und Inhaber FÖHLISCH Rechtsanwälte

Abmahnschutzpakete

Mit den Abmahnschutzpaketen bieten wir für jedes Unternehmen den passenden Schutz:



Sicher

Passgenaue Texte und unsere Experten-Prüfung minimieren Ihr Abmahnrisiko signifikant.



Planbar

Mit günstigen monatlichen Festpreisen gehören unkalkulierbare Kosten durch Rechtsrisiken und hohe Anwaltsrechnungen der Vergangenheit an.



Effektiv

Lagern Sie das Thema Recht zu uns aus und nutzen Sie die gewonnene Zeit für das Wesentliche: Ihren Shop.



Jeder Zweite wird abgemahnt

57 % der Online-Händler sind in den vergangenen 12 Monaten mindestens einmal abgemahnt worden – so das Ergebnis der Studie „Abmahnungen im Online-Handel 2018“. Im Schnitt werden pro Abmahnung 1.384 € fällig. 27 % der Abmahnungen betreffen das Thema Widerrufsrecht.

Quelle: Trusted Shops Abmahnstudie 2018

Die Vertrauensmarke in Europa



Sie haben weitere Fragen zu den Trusted Shops Vertrauenslösungen?
Das Trusted Shops Team hilft Ihnen gerne weiter.



+49 221 77536-58

sales@trustedshops.com