



Améliorez votre SEO avec Trusted Shops

Instaurer la confiance en e-commerce permet non seulement d'augmenter vos ventes, mais aussi de renforcer le référencement de votre site web sur les moteurs de recherche. Trusted Shops dispose de nombreux outils permettant d'augmenter le trafic organique et la visibilité de votre boutique en ligne.

Avis site et Avis produit

Un nombre élevé d'avis clients est un signe de crédibilité de votre entreprise et un indicateur de la fiabilité de votre site. Cela revêt une grande importance pour Google qui, selon le principe E-E-A-T, favorise les sites web dignes de confiance. Cet objectif peut être atteint en recueillant des avis sur une plateforme établie, telle que Trusted Shops.

Google apprécie les contenus frais et authentiques. Des avis clients réguliers garantissent un afflux de contenu nouveau et unique sur votre site. Leur impact sur votre référencement est encore plus important lorsque ces derniers contiennent des mots-clés correspondant à vos produits.

E-E-A-T – Expertise – Experience – Authoritativeness – Trustworthiness sont les quatre piliers sur lesquels Google s'appuie pour évaluer la qualité d'un site web. Vous trouverez plus d'informations sur ces lignes directrices [ici](#).

Profil de la boutique

Tous les sites qui collectent des avis avec Trusted Shops disposent d'un profil de boutique dédié pour les afficher. Ces pages augmentent votre visibilité grâce à la présence de mots-clés ciblés. Avant d'acheter sur une boutique en ligne, les clients consultent souvent les avis clients en entrant la requête suivante sur les moteurs de recherche : "nom de la boutique + avis". Avec un profil de boutique Trusted Shops, vos avis et votre crédibilité seront mis en avant ce qui améliorera le positionnement de votre marque et le référencement de votre site.

Intégration Google

Les résultats de recherche payants optimisés peuvent améliorer le référencement naturel de votre site e-commerce. Les étoiles Google Ads et Google Shopping attirent l'attention des clients potentiels et augmentent le taux de clics (CTR) de vos annonces. Un CTR élevé indique, à son tour, que vos annonces sont qualitatives et pertinentes ce que Google peut récompenser en accordant une meilleure place à votre site dans les résultats de recherche.

Reputation Manager

Tout comme le profil de votre boutique, le Reputation Manager augmente la visibilité de votre site dans les résultats de recherche en y incluant des mots-clés pertinents.

Avec le Reputation Manager, vous pouvez recueillir des avis non seulement pour votre profil Trusted Shops, mais aussi pour d'autres plateformes. Cela vous aide à construire une image de marque cohérente sur l'ensemble du web, augmentant ainsi la crédibilité de votre boutique aux yeux des consommateurs et des moteurs de recherche.

Augmentez la visibilité et l'indice de confiance de votre entreprise grâce aux solutions Trusted Shops. Découvrez comment nous pouvons aider votre entreprise e-commerce :

Contactez-nous

